

Z A P I S N I K

18. sjednice Upravnog vijeća Javne ustanove Nacionalni park Brijuni,
održane 28. studenoga 2025. godine, u 11,00 sati - videokonferencija

PRISUTNI ČLANOVI UPRAVNOG VIJEĆA: mr.sc. Josip Hren, Franka Vojnović, Martina Gljuščić i Mirko Jurkić

ODSUTNI ČLANOVI UPRAVNOG VIJEĆA: Martina Hervat

OSTALI PRISUTNI: Nataša Stojkovski, Alena Sprčić, Loris Kablinović i Milena Kostović

Predsjednik Upravnog vijeća utvrdio je da sjednici prisustvuju četiri od pet članova Upravnog vijeća, otvorio je sjednicu i konstatirao da se mogu donositi pravovaljane odluke i zaključci.

Predsjednik Upravnog vijeća za 18. sjednicu predložio je, a Upravno vijeće jednoglasno prihvatilo sljedeći dnevni red:

1. Prijedlog godišnjeg programa zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja Nacionalnog parka Brijuni za 2026. godinu,
2. Prijedlog Marketing plana za 2026. godinu.

AD.-1.

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA ZAŠTITE, ODRŽAVANJA, OČUVANJA, PROMICANJA I KORIŠTENJA NACIONALNOG PARKA BRIJUNI ZA 2026. GODINU

Prijedlog godišnjeg programa zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja Nacionalnog parka Brijuni za 2026. godinu, Upravnom vijeću je dostavljen uz poziv za sjednicu.

Nakon zaključenja rasprave, predsjednik je prijedlog stavio na glasovanje te na temelju rezultata glasovanja objavio da je Upravno vijeće jednoglasno donijelo

O D L U K U

o usvajanju je Prijedloga godišnjeg programa zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja Nacionalnog parka Brijuni za 2026. godinu

Donosi se prijedlog Godišnjeg programa zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja Nacionalnog parka Brijuni za 2026. godinu.

Prijedlog Godišnjeg programa zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja Nacionalnog parka Brijuni za 2026. godinu, Ustanova će dostaviti na mišljenje Ministarstvu zaštite okoliša i zelene tranzicije, Zavodu za zaštitu okoliša i prirode te na znanje Upravi za zaštitu prirode.

(Prijedlog godišnjeg programa s Odlukom o usvajanju u pravitku su zapisnika)

AD. – 2.
PRIJEDLOG MARKETING PLANA ZA 2026. GODINU

Prijedlog Marketing plana za 2026. godinu, Upravnom vijeću je dostavljen uz poziv za sjednicu.

Nakon zaključenja rasprave, predsjednik je prijedlog stavio na glasovanje te na temelju rezultata glasovanja, objavio da je Upravno vijeće jednoglasno donijelo

O D L U K U

o usvajanju Marketing plana Javne ustanove Nacionalni park Brijuni za 2026. godinu

Usvaja se Marketing plan Javne ustanove Nacionalni park Brijuni za 2026. godinu u tekstu koji je sastavni dio ove Odluke.

(Marketing plan s Odlukom o usvajanju u privitku su zapisnika)

KLASA: 025-02/25-02/10
URBROJ:150-01/01-25-2
Brijuni, 28. studenoga 2025.

ZAPISNIK SASTAVILA


Milena Kostović

PREDSJEDNIK UPRAVNOG VIJEĆA

