



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing plan 2023

NP BRIJUNI

UVOD 2022

- tijekom 2022. godine zabilježen je rast prihoda u svim segmentima u odnosu na prethodne godine
- vratile su se grupe u segmentu Izleta, te organizirana događanja u segmentu Smještaja



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji Hrvatska /Istra

DOLASCI PRIJAVLJENIH TURISTA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - STUDENI 2022/2021.

	Dolasci	Ukupno 2022.	Ukupno 2021.	
1	Istra	4.666.528	3.466.212	135
2	Hrvatska ukupno	18.523.142	13.541.808	137

NOĆENJA PRIJAVLJENIH TURISTA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - STUDENI 2021./2019.

	Noćenja	Ukupno 2022.	Ukupno 2021.	% Noćenja
1	Istra	29.368.343	23.422.983	125
2	Hrvatska ukupno	103.957.112	83.495.287	125

- ✓ Dolasci Istra i Hrvatska + 35% u odnosu na 2021., noćenja + 25 % u odnosu na 2021. god.

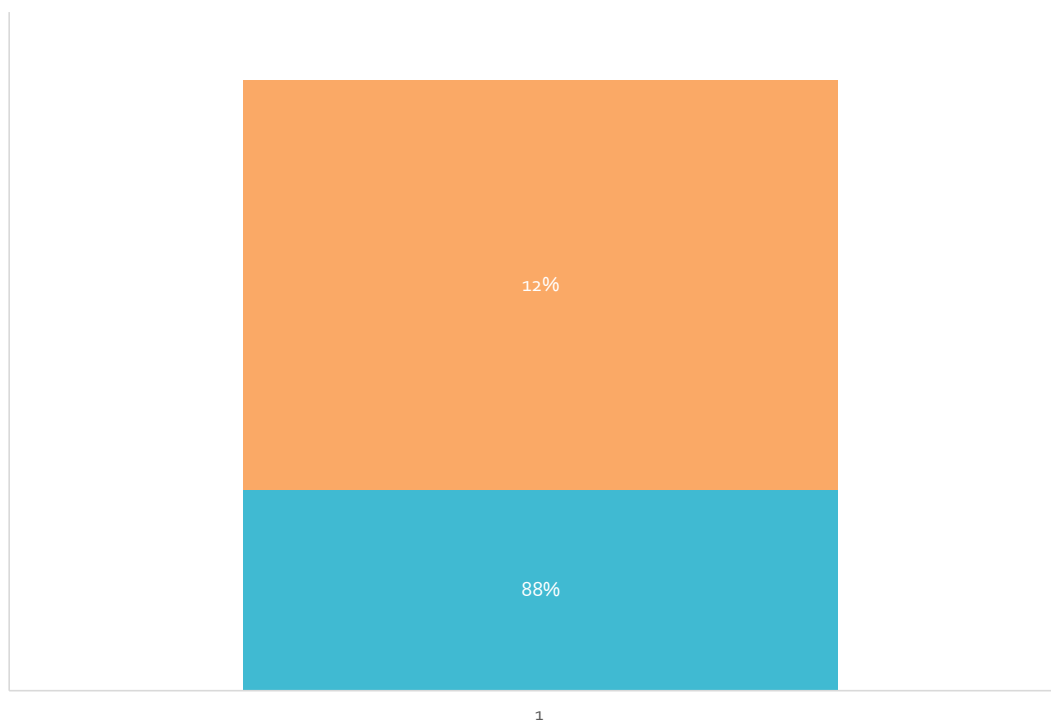


BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji Hrvatska /Istra

STRUKTURA GOSTIJU I-XI

■ strani ■ domaći



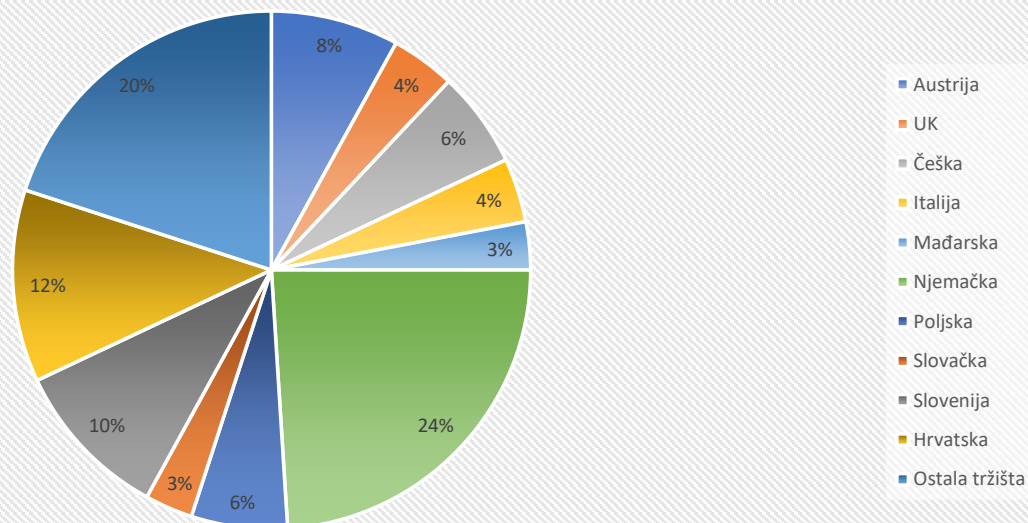
- ✓ 12 % gostiju s domaćeg tržišta, 88 % gostiju s stranih tržišta



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji Hrvatska /Istra

udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u
razdoblju siječanj-studenj 2022.



Udio pojedinog tržišta u ukupnom broju noćenja I-XI

- ✓ Hrvatska 12 %
- ✓ Njemačka 24%,
- ✓ Slovenija 10 %, Poljska 6 %, Austrije 8%, Češka 6%



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Ukupno

NOĆENJA	2021	2022 plan	2022	index 2022/plan 2022	index 2022/2021
broj noćenja	45.107	39.700	44.396	112	98
prihod u kn	17.535.842	16.000.000	18.111.119	113	103

IZLETI	2021	2022 plan	2022	index 2022/plan 2021	index 2022/2021
broj izleta	164.882	204.485	265.706	130	161
prihod u kn	19.170.672	21.174.000	27.070.022	128	141

NAUTIČARI	2021	2022 plan	2022	index 2022/plan 2021	index 2022/2021
broj plovila	2.410	2.210	2.024	92	84
prihod u kn	3.149.929	3.800.000	3.306.046	87	105

PRIHOD ODJELA HRANA I PIĆE	2021	2022 plan	2022	index 2022/plan 2021	index 2022/2021
broj noćenja	45.107	39.700	44.396	112	98
prihod u kn	10.245.621	10.067.000	11.185.000	111	109

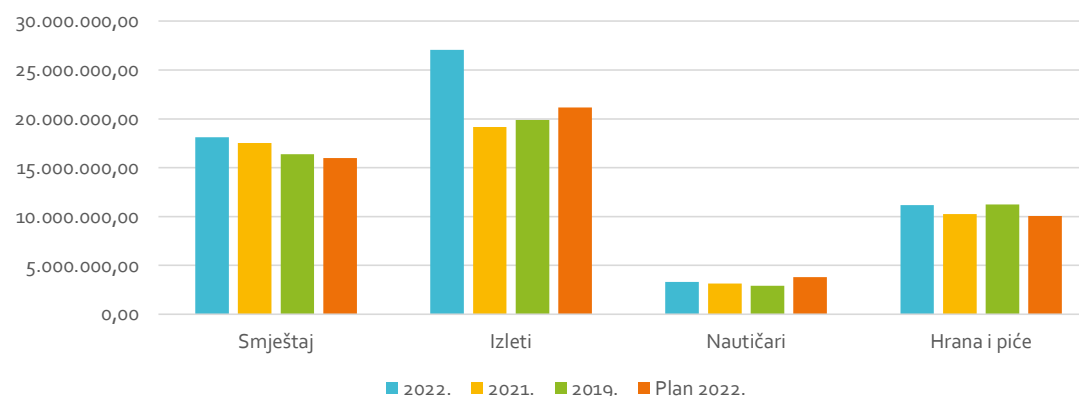
* Rezultati 01-11



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022.

Prihodi po segmentima



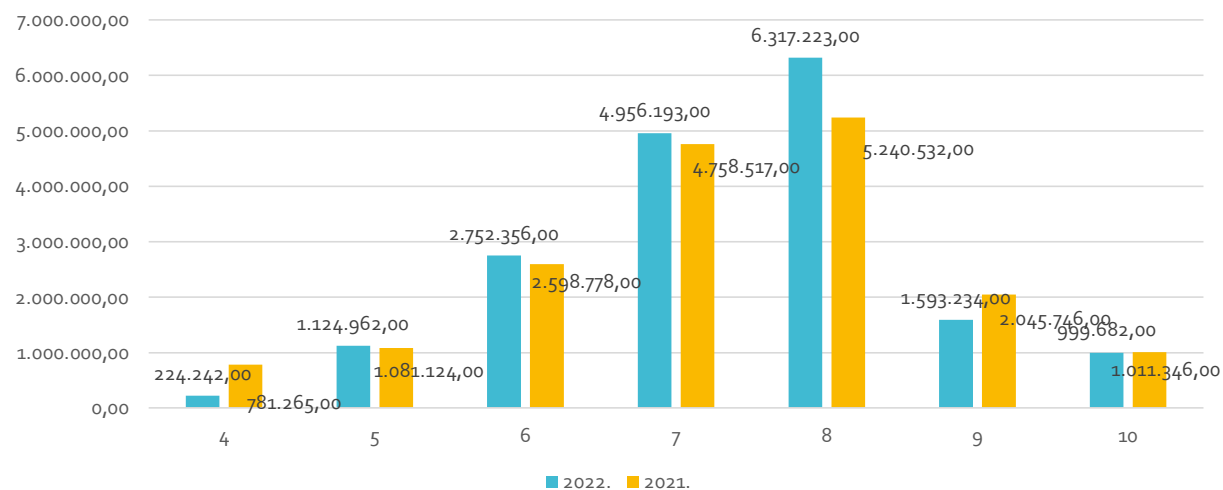
- ✓ ostvarenje prihoda Smještaja je 13% više od planiranog i 3 % veće u odnosu na 2021., +10 % veće u odnosu na 2019.
- ✓ ostvarenje prihoda Izleti je 28% veće od planiranog i 41 % veće u odnosu na 2021., +36 % u odnosu na 2019.
- ✓ ostvarenje prihoda Nautika u odnosu na plan je manje za 13%, a u odnosu na 2021. veće za 5%, +13% u odnosu na 2019.
- ✓ ostvarenje prihoda Hrane i Pića je u odnosu na plan veće za 11 %, te 9 % veće u odnosu na 2021., , na razini 2019.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Smještaj po mjesecima

Prihod smještaja po mjesecima 2022./2021.



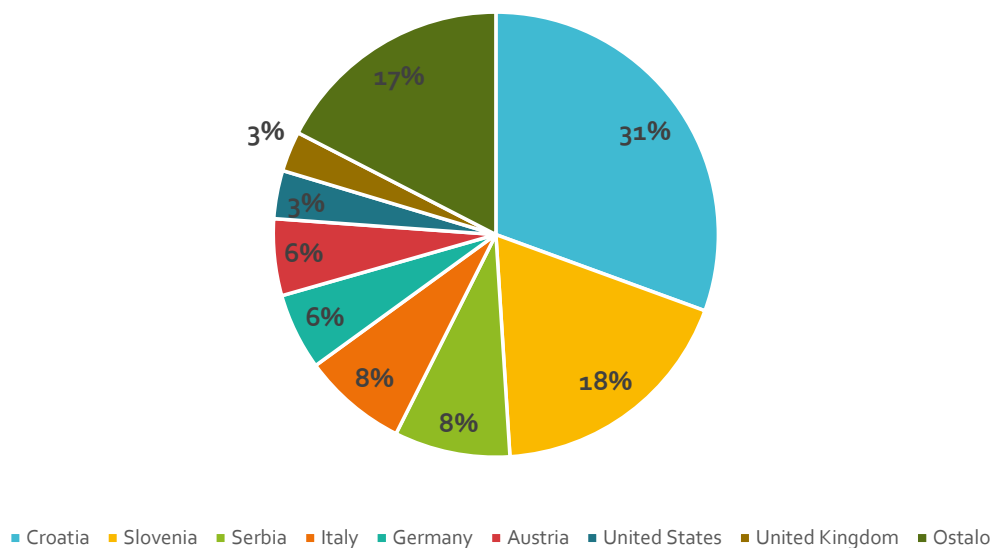
- ✓ Travanj – hotel otvoren tek 28.04. uslijed tehničkih problema i kvara, u ostalim mjesecima prihod veći od 2021.
- ✓ Prihod vile u 9 mjesecu



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Smještaj - struktura gostiju

Pregled rezervacija po zemljama dolaska 2022.



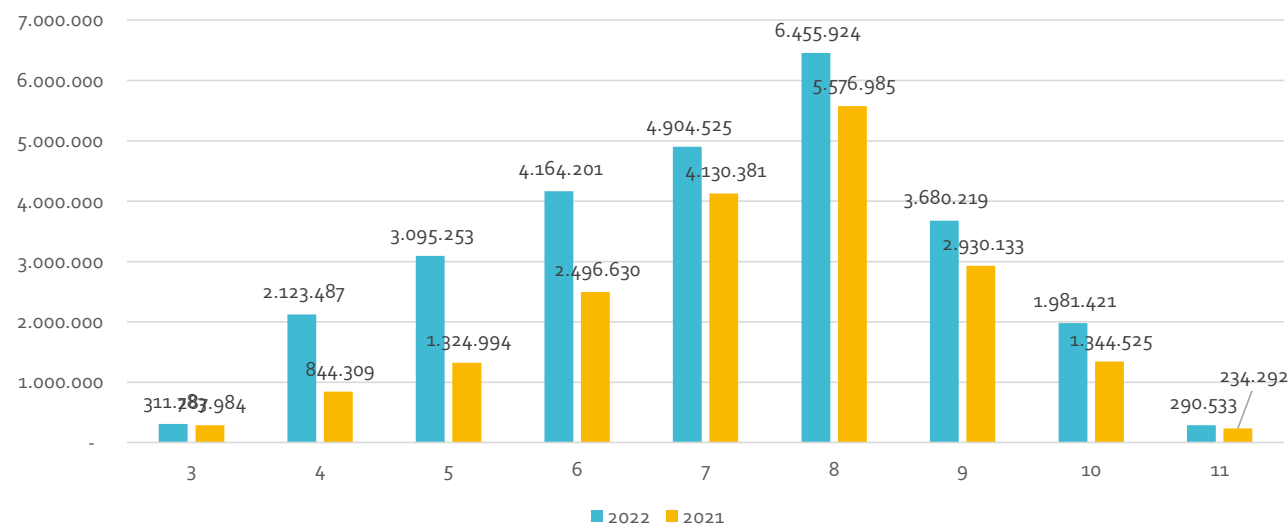
- ✓ Gosti iz Hrvatske prevladavaju 31%, dosta gostiju iz Slovenije 18 %
- ✓ Na smještaju i gosti iz Italije, Srbije, te njem. govornog područja



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Izleti po mjesecima

Izleti - prihod po mjesecima 2022./2021.



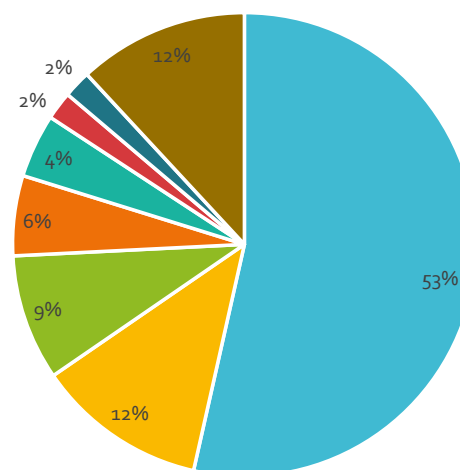
- ✓ u svim mjesecima tijekom godine ostvareno povećanje prihoda u odnosu na prethodnu godinu
- ✓ vratile su se grupe i organizirane posjete NP
- ✓ povećanjem broja gostiju u okruženju raste prihod od izleta
- ✓ oglašavanje u 6 , 7 , 8 mjesecu donijelo do velikog povećanja prihoda



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Struktura posjetitelja Izlet

Izletnici po zemljama porijekla



■ HRVATSKA ■ NJEMAČKA ■ NEPOZNATO ■ SLOVENIJA ■ ITALIJA ■ AUSTRIJA ■ SRBIJA ■ Ostale zemlje

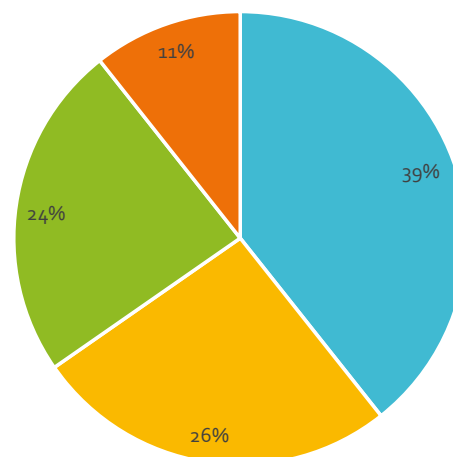
- ✓ 2022 veliki udio gostiju iz Hrvatske 53%, slijedi 12 % gosti iz Njemačke



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Struktura posjetitelja Izlet

Struktura Izleta prema vrsti programa 2022.



■ INDIVIDUALCI ■ BPG ■ GRUPE ■ OSTALO

- 39 % posjetitelja bira klasični individualni razgled otoka, 24% su grupni posjeti otoku, 26% BPG



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji uspješnosti 2022.

objekt	Neptun- Istra	Karmen	vila Primorka	vila Lovorka	vila Dubravka
REVPAR	*390 414	196 165	2544 2246	*1406 2428	1151 332
TREVPAR	*659 688	246 205	2735 2357	1537 2627	1306 409
ADR	1017 986	680 652	11482 11197	*5227 6703	4536 1561

- ✓ * izvanredna situacija – gosti premješteni po nižim cijenama iz travnja u terminima do 15.06. , utjecaj na cijenu i financijske pokazatelje
- ✓ * Lovorka – naplaćeno u prethodnom razdoblju



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji uspješnosti 2022

objekt	Neptun- Istra	Karmen	vila Primorka	vila Lovorka	vila Dubravka
noćenja	26.943 28.811	9.147 8.451	317 322	293 472	300 188
% zauzeća SJ	46,6 49,5	42,2 37,6	26,9 23,4	32,4 42,3	30,9 24,8
prihod (s PDV-om) od smještaja u kn	12.112.134 12.469.824	3.333.579 2.834.188	849.704 743.203	348.496 811.030	381.004 110.842
dužina boravka	2,8 2,7	3,0 3,3	3,7 4,5	6,2 4,9	5 4,7
pros. br gostiju u SJ	2,3 2,3	1,9 1,9	5 4,9	3,3 4	3,6 2,7

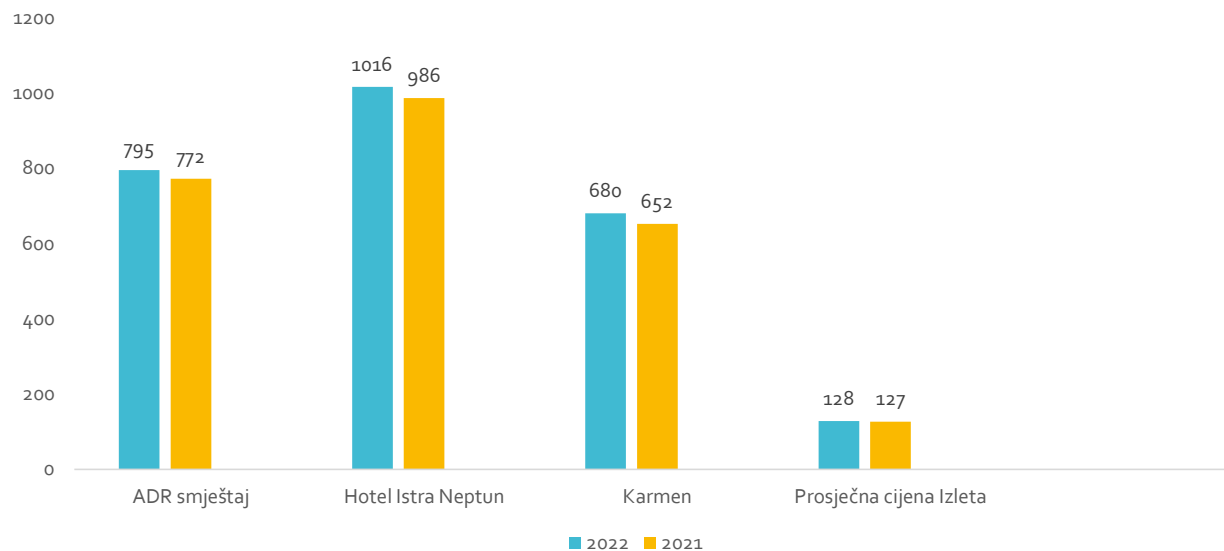
✓ Pokazatelji uspješnosti po objektima



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2022 Cijene 2022

Prosječne cijene 2022/2021



- ✓ Smještaj , povećanje prosječne cijene smještajne jedinice za 3 % - Istra Neptun +%, Karmen + 5%
- ✓ Izleti – zadržan nivo cijene
- ✓ U odnosu na 2019. povećanje cijene od 2 % segment Izleti, Neptun +10 %, Karmen +19%



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing – osvrt na 2022.

- Komunikacija usmjerena na promociju izleta, te smještaja s ciljem povećanja prihoda tvrtke. Tržište : Hrvatsko tržište i Slovensko tržište – smještaj, Izleti – gosti na smještaju u Istri
- Sustavno upravljanje recenzijama na svim kanalima prodaje – analiza rezultata i akcijski plan
- 100 god. Golfa na Brijunima – obilježeno prigodnom izložbom , Golf turnirom, aktivnostima u pred i podsezoni
- Poslovna događanja i grupe su se vratili. Na otoku održan Pula Film festival, te razni koncerti i događanja kod Stare Masline

Marketing – osvrt na 2022. – on line



Google Ads

Apr 1, 2022 - Oct 31, 2022

Vrste kampanja

Ime kampanje

Klikovi
114,400

Impresije
13,068,938

CTR
0.88%

CPC
0.75 kn

Media budget
86,143.85 kn

CPA
23.18 kn

ROAS
3,295.59%

Cost of Sale
3.03%

Ecommerce CR
3.25%

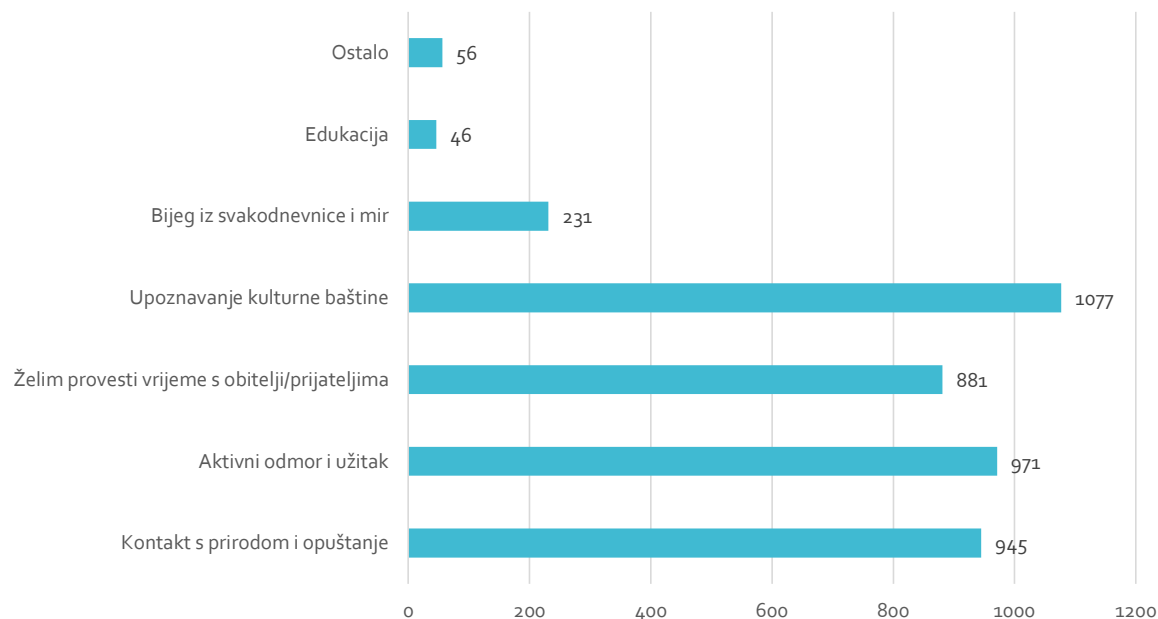
Vrsta konverzije	Broj konverzija	Prihod
Ads - Kupnja ulaznice	3,609	2,399,057 kn
Ads - Ecommerce	108	439,888.6 kn
Ads - Email	1,511	0 kn
Ads - Odlazni linkovi	9,015	0 kn
Ads - PDF pregled	13,203	0 kn
Ads - Telefon	2,474	0 kn
Grand total	29,920	2,838,945.6 kn



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2022.

Razlog posjete NP Brijuni 2022.

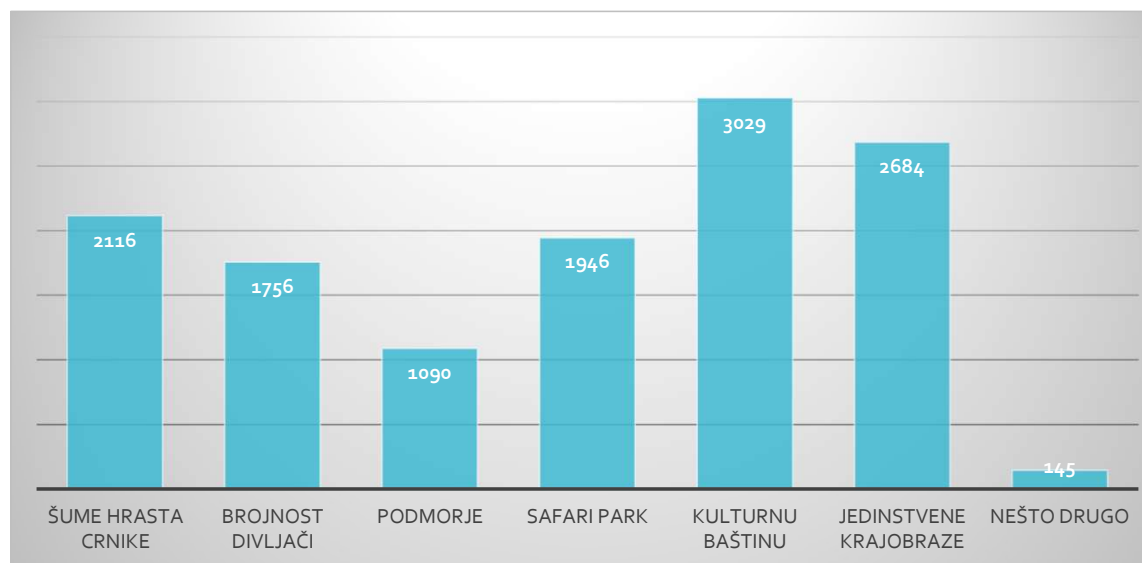


- ✓ Osnovni razlog posjete postaje upoznavanje kulturne baštine, te aktivni odmor i užitek, te kontakt s prirodom i opuštanje.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2022.



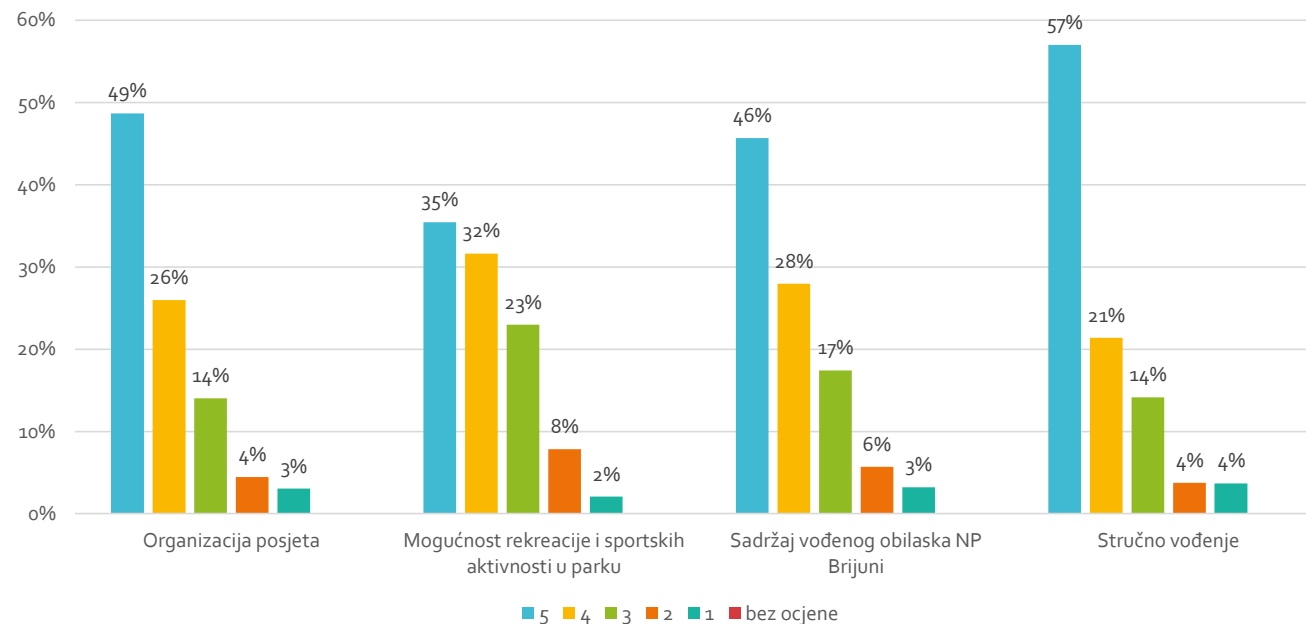
- ✓ Što smatrate temeljnim vrijednostima zaštićenog područja NP Brijuni?
- ✓ Kulturnu baštinu i jedinstvene krajobraze.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2022.

Iskustvo posjete NP Brijuni



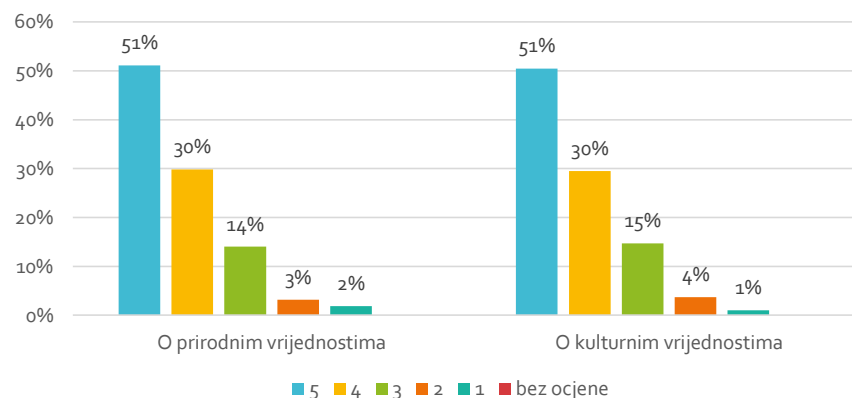
- ✓ Posjetioci su zadovoljni s organizacijom posjeta, sadržajem vođenog obilaska i stručnim vođenjem
- ✓ Manje su zadovoljni s mogućnošću rekreacije i sportskim aktivnostima u parku



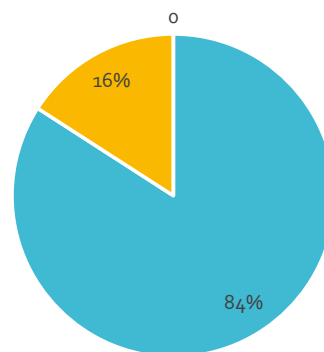
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2022.

Ocijenite dobivene informacije o vrijednostima parka



Jeste li posjetom zadovoljili očekivanja i dobili očekivanu vrijednost za novac?



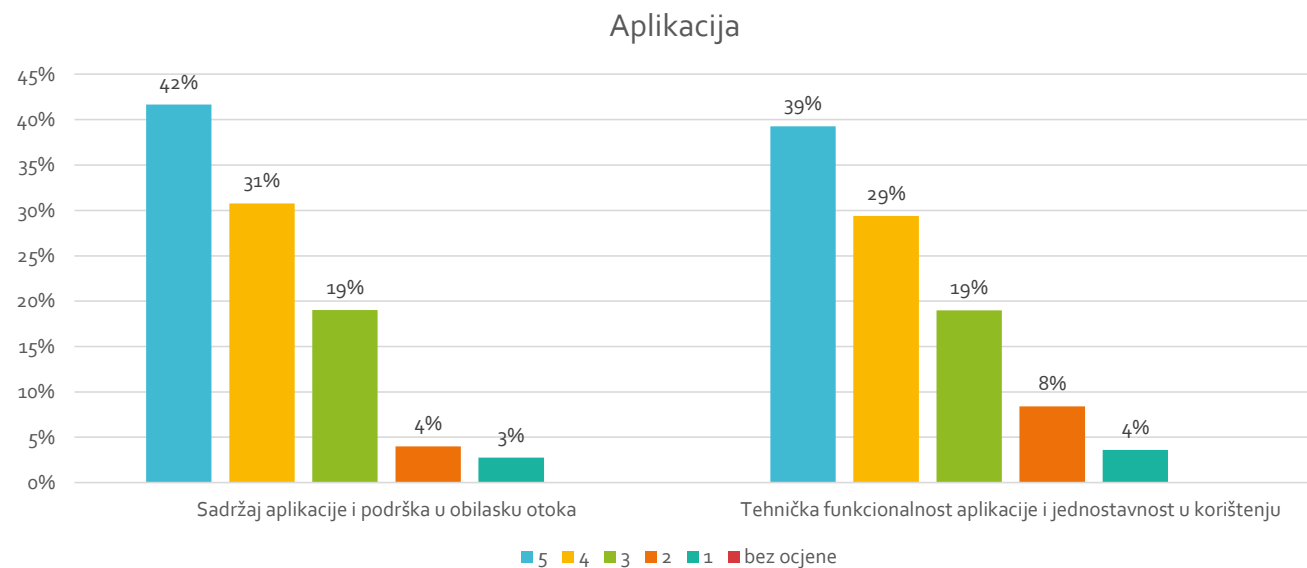
■ DA ■ NE

- ✓ 81 % je izuzetno zadovoljno ili vrlo zadovoljno dobivenim informacijama
- ✓ 84 % je zadovoljno dobivenom vrijednošću za novac



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni – Aplikacija Brijuni pocket guide



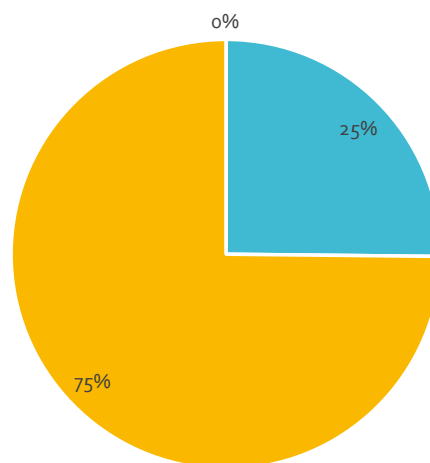
- ✓ Aplikacijom je zadovoljno 73 % posjetioca
- ✓ Tehničkom funkcionalnošću 68% posjetioca



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

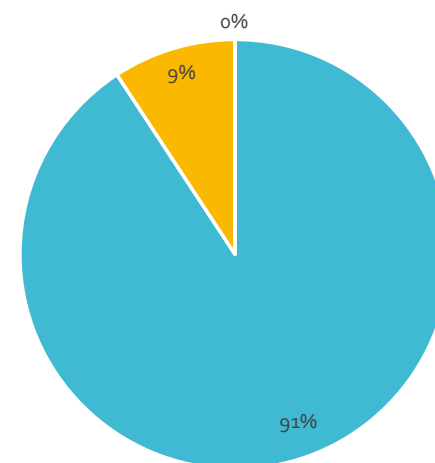
Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2022.

Smatrate li da na pojedinim točkama postoji opterećenost kapaciteta?



■ DA ■ NE

Pravila ponašanja u parku su jasna i vidljiva ?



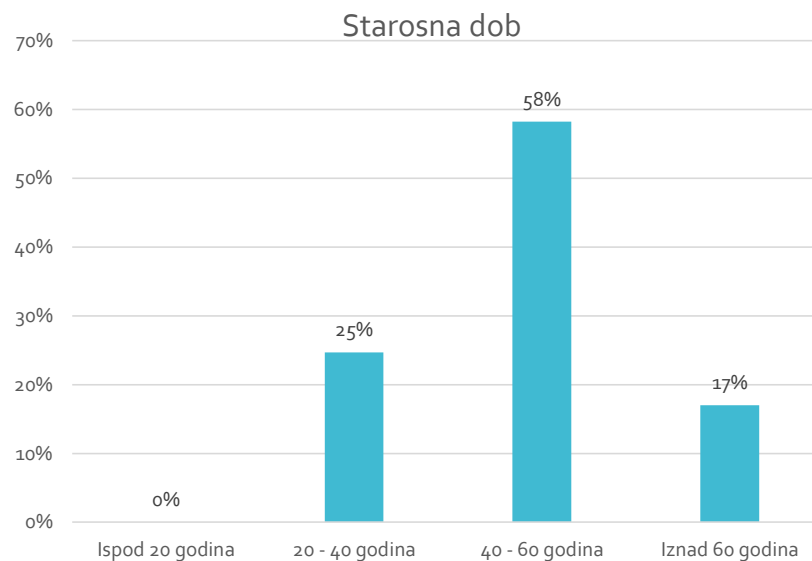
■ DA ■ NE ■ Prazno

- ✓ 75 % gostiju smatra da na pojedinim točkama ne postoji opterećenost kapaciteta
- ✓ 91% smatra da su pravila ponašanja u parku jasna i vidljiva

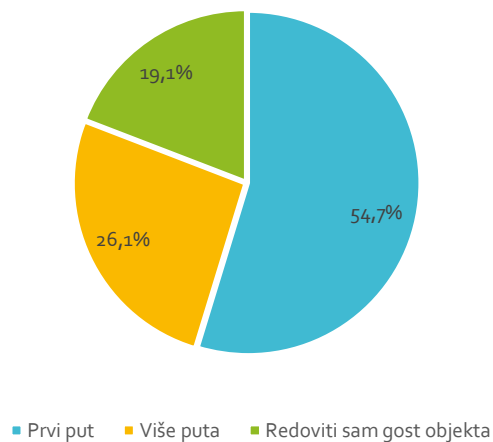


BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.



Učestalost boravka u smještajnim objektima



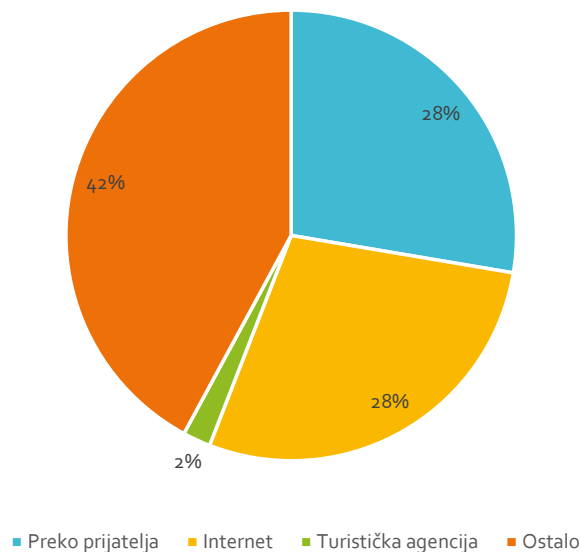
- ✓ veliki udio gostiju 54% koji prvi put boravi na otoku
- ✓ Prema dobnim skupinama prevladavaju gosti 40-60 godina,



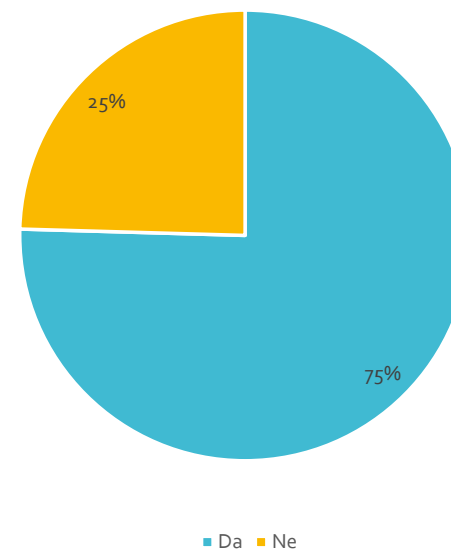
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.

Kako ste čuli za nas



Jeste li rezervirali smještaj kod nas



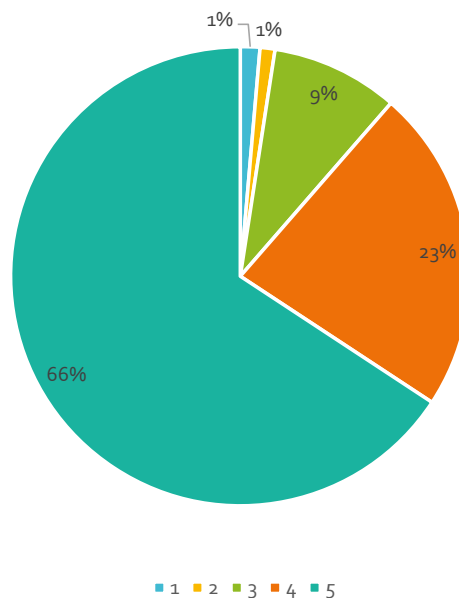
- ✓ 28% gostiju dolazi po preporuci, 28 % na osnovu oglašavanja
- ✓ 75 % gostiju je direktno kod nas rezerviralo smještaj



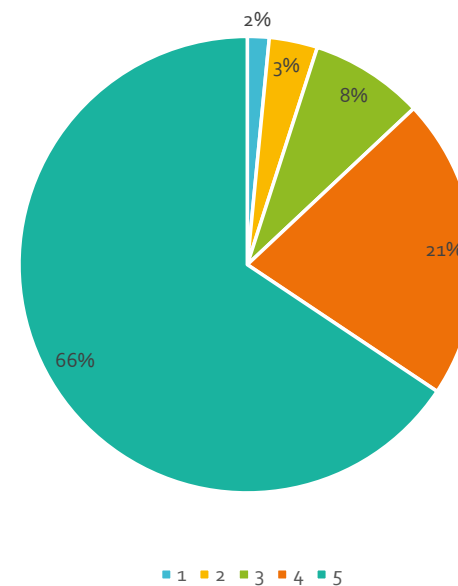
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.

Ljubaznost u garaži



Ljubaznost prilikom prijave u Fažani



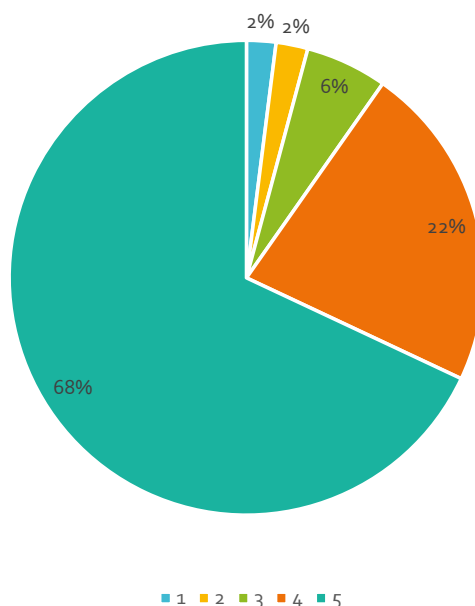
- ✓ Preko 89% ocijenilo je odličnim ili vrlo dobrim ljubaznost osoblja u garaži, te 87% prijavu u Fažani



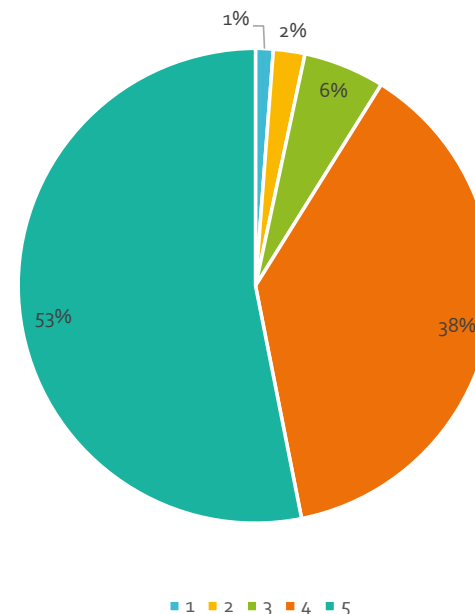
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.

Ljubaznost na brodu



Srdačna dobrodošlica pri dolasku



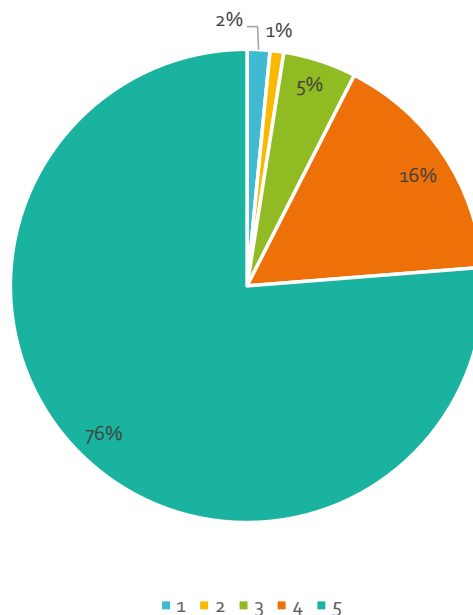
- ✓ Preko 90% ocijenilo je odličnim ili vrlo dobrim ljubaznost osoblja na brodu i dobrodošlicu pri dolasku.



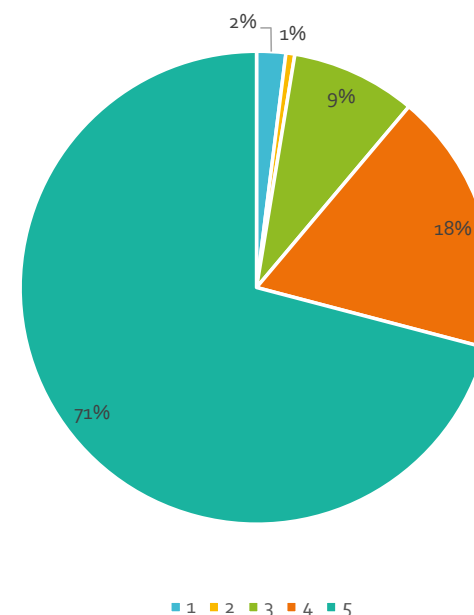
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.

Ljubaznost djelatnika prodaje



Ljubaznost djelatnika prilikom prijave



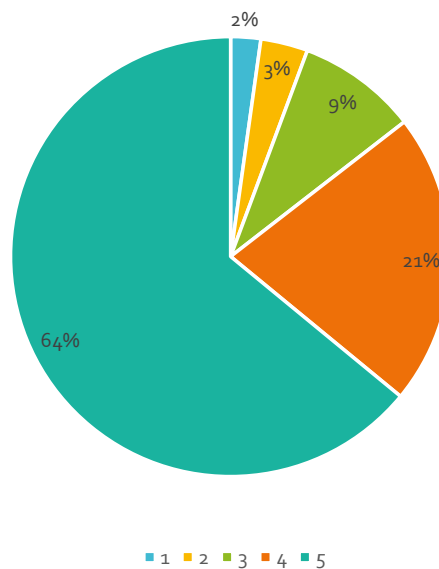
- ✓ 90% gostiju ocijenilo je odličnim ili vrlo dobrim ljubaznost osoblja prodaje i prilikom prijave u hotelu.



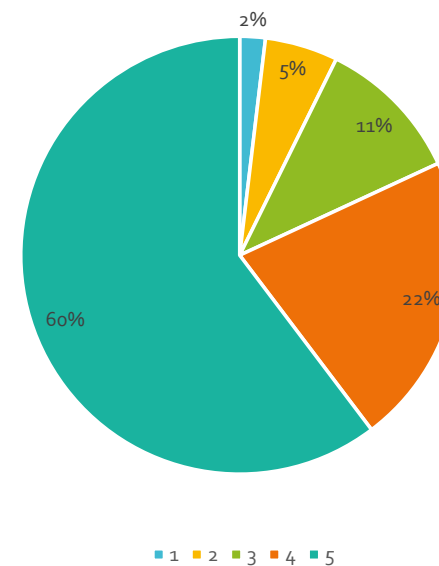
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.

Ljubaznost osoblja restoran Neptun



Znanje i kompetencija konobara



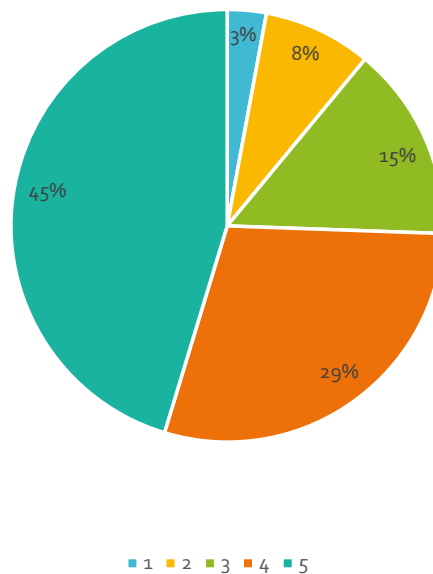
- ✓ Preko 80% ocijenilo je odličnim ili vrlo dobrim ljubaznost osoblja Neptun i znanje i kompetenciju konobara.



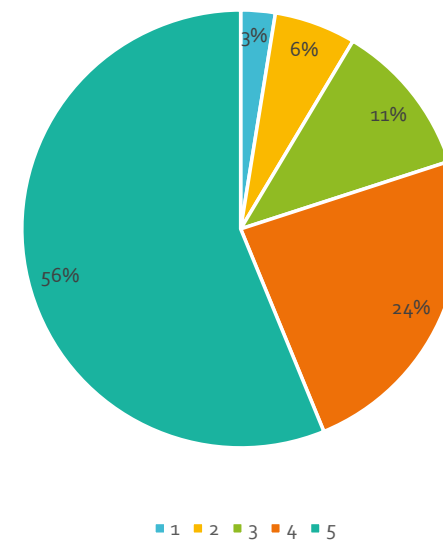
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2022.

Izbor i kvaliteta hrane i pića



Izbor doručka



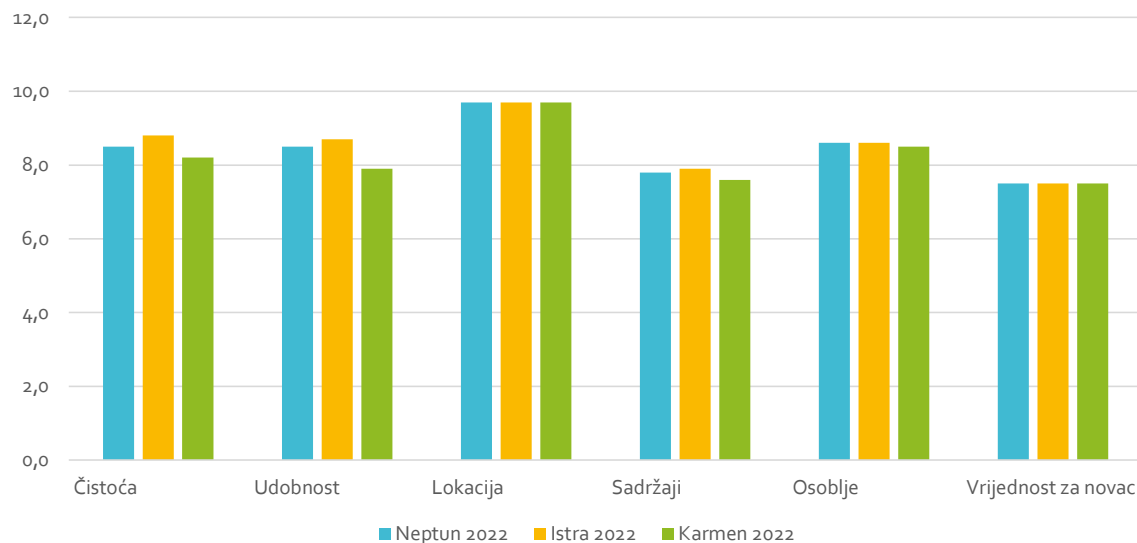
- ✓ 80% gostiju ocijenilo je odličnim ili vrlo dobrim izbor doručka, te 74% kvalitetu hrane i pića.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Ocjene smještajnih objekata na Booking.com-u 2022.

Ocjene na Bookingu po objektima 2022.



- ✓ Najbolje ocjene za lokaciju 9,7
- ✓ Solidne ocjene za čistoću i osoblje
- ✓ Prosječna ocjena Neptun 8,1 (8,4) Istra 8,3 (8,2), te Karmen 8 (8,1)



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing 2023

- ✓ U 2023. fokus u oglašavanju biti će na individualne automobilske goste iz zemlje i okruženja (Slovenija, Južna Njemačka, Austrija i Srbija).
- ✓ U segmentu smještaja 2 tipa odmorišnih gostiju: gosti na dužem boravku , te individualni gosti koji se vraćaju više puta godišnje.
- ✓ U segmentu izleta cilj je poticati ponovni dolazak gostiju koji su već posjetili Brijune kroz posjetu događanjima, kulturnim sadržajima na otoku,
- ✓ Uvođenje novih komunikacijskih kanala tik tok
- ✓ Uvođenje INFO call centra tijekom ljetnih mjeseci kako bi poboljšali korisničko iskustvo od dolaska gostiju
- ✓ 40. godina NP Brijuni



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing 2023 Fokus

- ✓ Mali Brijun – promocija edukacijskog centra
 - ✓ 40 god. NP Brijuni
 - ✓ 100 god. Golfa na Brijunima
 - ✓ Eventi na Brijunima – Pula film festival, Koncerti na otvorenom, programi s životinjama
-
- ✓ NP Brijuni Marketing plan 2022 -1.355.000,00 - fokus na oglašavanje i podršku prodaji

Marketing 2023 Operativne aktivnosti

Plan za 2023. Mali Brijun

Vođena posjeta otoku te aplikaciju Mali Brijun pocket guide kao informativna podrška posjećivanju



Edukacijski centar na Malom Brijunu



Marketing
2023
Operativne
aktivnosti

Plan za 2023. Mali Brijun

Boravak na Malom Brijunu



Privez na Malom Brijunu -
dodatni sadržaj za nautičare
koji dolaze u Brijunsku luku



Marketing 2023 Operativne aktivnosti

40 god. NP Brijuni

- ✓ Stručni skup i tisak zbornika dosadašnjih istraživanja
- ✓ Kuharski event Brijuni nekad i sad + vikend dokumentarnih filmova
- ✓ Predavanja u MMC Fažana
- ✓ Edukacija za djelatnike JUNP Brijuni
- ✓ Stručna vodstva – „Walk and Talk”, tematski obilasci parka
- ✓ Vikend bez ekrana – vikend paketi hotelskog smještaja s dodatnom ponudom, Knjižnica na otvorenom, Čajanka s autorima, Obiteljske radionice s papirom..

Marketing 2023

Operativne aktivnosti

- ✓ Prilagodba postojećeg ili izmjena web-a kroz razdvajanje komercijalnog dijela od klasičnih informacija o prirodnim i kulturnim vrijednostima Np s ciljem olakšanja korisničkog iskustva
- ✓ Prodajne i promotivne akcije i paketi
- ✓ Društvene mreže – otvaranje novih profila – tik tok i video komunikacija s korisnicima
- ✓ Implementacija održivih praksi u tekuće poslovanje Hotelijerstva i Izleta
- ✓ Nastup NP Brijuni kao posjetiteljske i odmorišne destinacije na novim ključnim tržištima
- ✓ Eventi na Brijunima – Pula film festival, Koncerti na otvorenom



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing 2023 Plan događanja i evenata

- ✓ **Brijunski maraton**
- ✓ **Dani dinosaura** - Program namijenjen prvenstveno obiteljima s djecom, ali i svim ostalima koje zanima geologija i paleontologija. Predavanja, edukativne priče za djecu, kreativne radionice, igre i obilazak paleontoloških lokaliteta organizirat će Stručna služba u suradnji s profesorima i studentima Geološkog odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta u Zagrebu.
- ✓ **18.5. - Međunarodni dan muzeja** - obilježava se 18.05 na preporuku Međunarodnog savjeta za muzeje. Tom prilikom muzeji diljem svijeta skreću pozornost široj javnosti na kulturnu baštinu i ulogu muzeja u njenom očuvanju. Tema Međunarodnog dana muzeja 2021. je Muzeji: nadahnuti budućnost
- ✓ **22.5. - Svjetski dan bioraznolikosti** - obilježava se diljem svijeta s ciljem skretanja pozornosti na zabrinjavajuću ugroženost biološke raznolikosti, ubrzano siromašenje vrsta i ekoloških sustava, čime je ugrožena i čovjekova budućnost. (ne znam točno kako ćemo ga obilježiti. Ako bude moguće voljeli bi ugostiti neku školu ili vrtić i za njih pripremiti edukativan program i/ili organizirati interpretacijsku šetnju za manju grupu posjetitelja, na temu raznolikosti staništa u NP Brijuni)
- ✓ **24.5. - Europski dan parkova** - obilježava se s ciljem podizanja svijesti o zaštićenim područjima i parkovima
- ✓ **12.8. - Svjetski dan slonova** – budući da je slonica Lanka netko po čemu mnogi posjetitelji pamte Brijune, cilj nam je dodatno ih educirati o njenoj svakodnevnoj rutini, prehrani, odnosu s timariteljima i drugim životinjama, problemima i općenitom stanju. Organizacijom posebnog programa za posjetitelje, kao i putem društvenih mreža, želimo poslati poruku o ugroženosti divljih slonova, programima kojim mnogi zoološki vrtovi pomažu oporavku vrsta u divljini te općenito potrebama da se život u zatočeništvu prilagodi samoj životinji i njenim potrebama.
- ✓ **Noć šišmiša** manifestacija koja se već dugi niz godina obilježava na Brijunima. Namijenjena je prvenstveno obiteljima s djecom, ali i svim zaljubljenicima u prirodu i njenu zaštitu. Šišmiši su jedna od najugroženijih skupina životinja, primarno zbog ljudskih aktivnosti. Istovremeno su vrlo korisne životinje, nažalost često pogrešno percipirane u javnosti. Ovom manifestacijom želimo educirati javnost i podići svijest o potrebi njihove zaštite te važnosti koju zaštićena područja poput Brijuna imaju u tome. U poslijepodnevnom i večernjim satima odvijat će se zabavno-edukativan program u središnjem dijelu Velikog Brijuna. Predavanja, kreativne radionice, poučne igre, priče za djecu, predstava i potraga za šišmišima u suradnji s udrugom Tragus, dio su bogatog programa već dobro poznatog lokalnoj zajednici koja svake godine pozitivno reagira na manifestaciju.
- ✓ **Brijunski sportski vikend u okviru Europskog tjedna sporta** – krajem rujna, program prijavljen na sufinanciranje TZ Pula
- ✓ **Dani otvorenih vrata**



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing budget 2023 – pregled planiranih troškova

Marketing 2023	1.355.000,00
Troškovi propagandnih materijala	275.000,00
Reprint postojećih materijala -Hotelijerstvo/Izleti (Hotelski cjenici, letci, obavijesti, oznake, Izleti - mape i sl.)	50.000,00
Knjige o otoku i tisak novih promotivnih materijala	95.000,00
Letci + mape - Stručne službe	30.000,00
Oznake, table, plakati -Hoteli, Izleti, Sport,	50.000,00
Promotivni pokloni za partnere i goste	50.000,00
Oglašavanje	590.000,00
Oglašavanje Smještaj	95.000,00
Oglašavanje Izleti	95.000,00
Promotivne aktivnosti i oglašavanje - Aktivnosti parka	95.000,00
Oglašavanje posebnih ponuda - Kayak, Team Building propgrami, Sport	95.000,00
Oglašavanje ponude Izleta i Smještaj za narednu godinu -Early booking	80.000,00
On line promo članci na portalima i u tiskanim izdanjima, objave u vodičima	80.000,00
Nautika	50.000,00
Sajmovi i workshopovi	60.000,00
Prisustvo na sajmovima i workshopovima, kotizacije za on line radionice	60.000,00
Ostalo	335.000,00
Održavanje web stranice i aplikacije	60.000,00
Održavanje društvenih mreža -facebook, instagram, linked in, tik tok	80.000,00
Usluga call centra i podrške korisnicima tijekom turističke sezone	95.000,00
Izrada video materijala, fotografija	50.000,00
Dorade u aplikacijama -promotivni dio	50.000,00
Grafičke usluge	95.000,00
Grafičke usluge -pripreme za tisak,	95.000,00



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Ciljne skupine 2023

Odmorišni gosti	Izletnici	MICE	Lokalna zajednica
Obitelji 30-39/40 -54 god. Urbano stanovništvo, putuju s ili bez djece na odmor u trajanju od par dana Parovi,30-39/40-54/55+ Urbano stanovništvo, traže bijeg od rutine, dolaze na kratke vikend boravke više puta tijekom godine	Odmorišni gosti smješteni u hotelskim kapacitetima u okruženju : Obitelji 30-39/40 -54 god. Urbano stanovništvo, putuju s ili bez djece Prijatelji 18/29, urbano stanovništvo, traže nove sadržaje, istražuju lokaciju , traže nova iskustva Solo putnici	Srednje i manje tvrtke – poslovne radionice, sastanci i team building programi za zaposlenike i poslovne partnere* Vjenčanja -Parovi Traže poseban doživljaj i kolaciju	Lokalno stanovništvo – šira regija Škole Istraživači i znanstvenici Volonterski programi



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Plan 2023

Noćenja

	2022	plan 2023	index plan 2023/2022
broj noćenja	44.368	45.100	102
prihod od noćenja	18.111.119	19.000.000/2.521.733	105
prihod od hotelijerstva	35.094.040	40.550.000/5.381.910	116

Izleti

	2022	plan 2023	index plan 2023/2022
broj izleta	265.706	266.000	100
prihod u kn	27.070.022	29.985.000/3.979.693	111

Nautičari

	2022	plan 2023	index plan 2023/2022
broj plovila	2.030	2.210	109
prihod u kn	3.306.046	3.900.000/517.619	118

* Rezultati 01-11



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Ciljevi 2023

- ✓ Povećanje prihoda u odnosu na 2023 uključivanjem Malog Brijuna u ponudu.
- ✓ Fokus u marketing aktivnostima i prodajnim aktivnostima na širenje tržišta za Smještaj i Izlete.

Hvala na pažnji!